



AARHUS CYKELBY

CYKELPULJEN 2012

NYE AMBITIONER
FOR FREMTIDENS CYKELBY

FORORD

Aarhus Kommune har med en historisk stor cykelsatsning i årene 2009-2011 fået markeret sig som én af landets bedste cykelbyer. Sammenlagt er der blevet investeret mere end 85 mio. kroner på cykelfremmende tiltag - heraf har Cykelpuljen 2009/2010 bidraget med godt 12. mio. kroner i støtte til projektet.

På den forholdsvis korte periode er Aarhus bl.a. blevet udbygget med mere end 3.000 attraktive cykelparkeringspladser, nye højklasede cykelruter og cykelstianlæg, ny skiltning, cykelbarometre og luftpumper. Og på den mere innovative side er aarhusianerne nu så småt begyndt at vænne sig til ord som Cykelgader og Parker og Cykl terminaler.

Aarhus Cykelby er gået forrest med en lang række innovative projekter, utraditionelle kampagner og på mange områder udfordret vanetænkning i betræbelserne på at få flere til at cykle - og alt tyder på at indsatsen har båret frugt.

I perioden fra projektstart i 2009 til 2011 har andelen af cyklister i Aarhus, der dagligt cykler steget fra 34% til 37%. Andelen af aarhusianere, der cykler til arbejde er i samme periode steget fra 43% til 48% og andelen af børn der cykler til skole er steget fra 36% til 51%. Det er en ganske imponerende stigning på så kort tid og vidner om at Aarhus har haft igangsat tiltag med høj effekt. Kombination af fysiske tiltag og kampagner har således efter alt at dømme virket efter hensigten.

Aarhus har sat nye standarder for branding og kommunikation af Aarhus som Cykelby. Alene i 2010 og 2011 er Aarhus Cykelby blevet nævnt i mere en 350 presseklips i de trykte medier. Det vidner om en enorm interesse for projektet og der er store forventninger fra borgerne om at indsatsen også de kommende år kan fortsætte i samme takt.

Aarhus har en målsætning om at blive CO₂-neutral i 2030. Og Aarhus vil være en af Danmarks førende klimabyer. En fællesklimainsats med fokus på innovation, klimavenlige vaner og energirigtige løsninger skal gøre målet til en realitet.

og her spiller cyklen en meget vigtig rolle.

Projektet i denne ansøgning vil generelt markere en yderligere positiv udvikling for Aarhus, som der vil kunne bygges videre på i de efterfølgende år og dermed kunne udløse fortsat vækst i cykeltrafikken. Aarhus Cykelby investerer væsentlige midler i cykeltrafikken, ud over det ansøgte projekt.



Med venlig hilsen

Bünaymin Simsek
Rådmand for Teknik og Miljø
Aarhus Kommune

I projektperioden fra 2009 til 2011 er andelen af børn, der cykler til skole i Aarhus Cykelby steget fra 36% til 51%.

NYE AMBITIONER FOR FREMTIDENS BY

NÆRMERE ESKRIVELSE AF PROJEKTET

Århus Kommunes fysiske planlægning har en overordnet målsætning om, at den kollektive trafik og cykeltrafikken skal styrkes. Især i de centrale bydele skal biltrafikken begrænses til fordel for alternative transportformer. Dette skal medvirke dels til at mindske ressourceforbruget, udledningen af CO₂, støj og forurening i øvrigt, dels at give et fredeligere og mere attraktivt bymiljø.

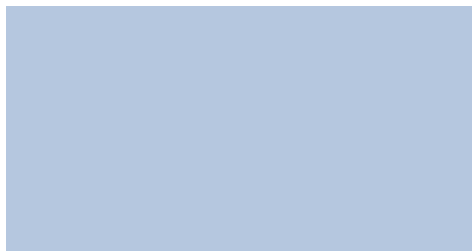
Som en strategisk udmøntning af dette mål vedtog Århus Byråd i efteråret 2007 en cykelhandlingsplan for Århus Kommune. Planen udpeger følgende 7 indsatsområder, der sammen skal bidrage til at få markant flere til at cykle i Århus:

1. Udbygning af et sammenhængende cykelrutenet.
2. Fremkommelighed i kryds.
3. Trafiksikkerhed.
4. Parkeringsforhold.
5. Kombinationsrejser.
6. Drift og vedligehold.
7. Information og dialog.

Planen omfatter indsatser for ca. 240 mio. kr.

Århus Cykelby modtog i forbindelse med udmøntningen af Cykelpuljen 2009 og 2010 støtte til en lang række spændende og innovative cykelprojekter.

I det følgende beskrives projektet som der nu ansøges om tilskud til fra statens cykelpulje 2012.



SKEJBY – DANMARKS MEST CYKELVENLIGE ERHVERVSOMRÅDE

BESKRIVELSE AF PROJEKTET

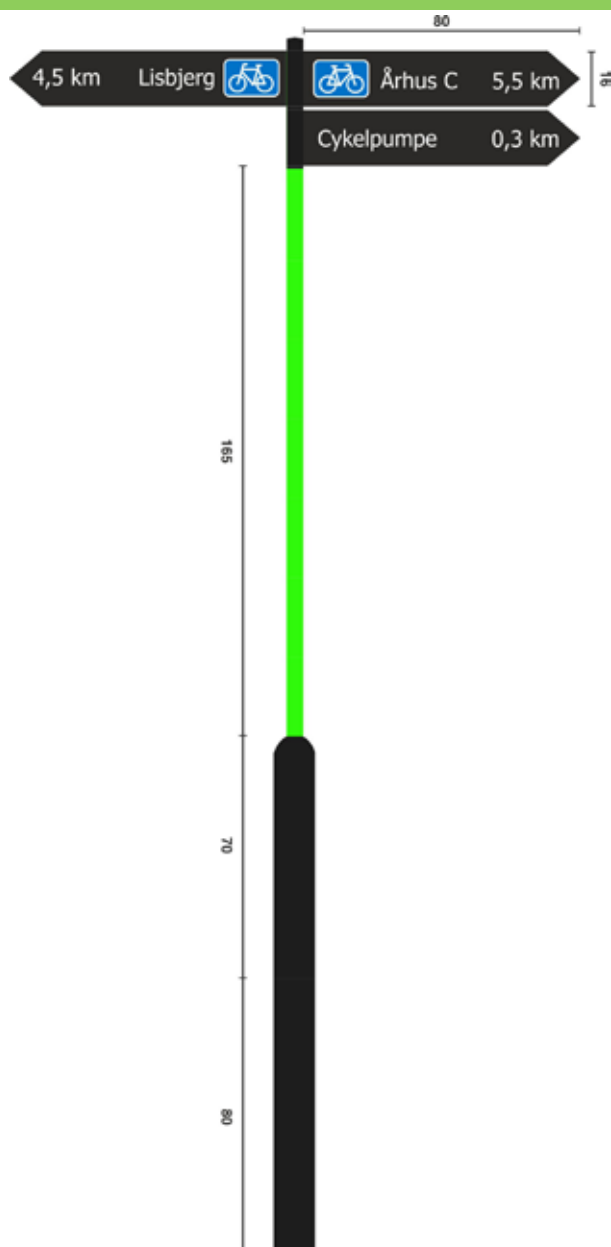
Baggrund

Skejby erhvervsområde er et enormt område i vækst og deraf følger trængsel og manglende fremkommelighed for de medarbejdere, som dagligt pendler til og fra området.

Aarhus Kommunes Klimasekretariat gennemførte i oktober 2011 i samarbejde med de 11 største virksomheder i erhvervsområdet en transportvaneundersøgelse blandt medarbejderne. Denne undersøgelse viste, at 55% af alle medarbejderne i dag kører i bil mens 29% cykler til og fra arbejde.

I undersøgelsen pegede 88% af respondenterne på, at de oplever trafikale problemer/udfordringer i deres daglige transport til og fra Skejby. Størstedelen oplever kø og trængsel på vejene til området og 20% (en stor andel af de eksisterende cyklister) peger på dårlig trafiksikkerhed for cyklister.

GRØN STIVEJVISNING SKAL MARKEDSFØRE SKEJBY SOM DANMARKS MEST CYKELVENLIGE ERHVERVSOMRÅDE



Det unikke i Skejby erhvervsområdet er, at der nu er skabt et solidt samarbejde på tværs af de 11 største virksomheder og Aarhus Kommune om at motivere flere medarbejdere til at cykle, samkøre og køre kollektivt. Men der er ikke afsat midler til fysiske forbedringer af trafiksikkerheden for cyklister i området eller kampagner og initiativer, der kan motivere flere til at cykle.

Formål med projektet

Den overordnede målsætning med projektet er at gøre Skejby erhvervsområde til Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde samt øge andelen af cykelpendlere.

Med cykelvenligt erhvervsområde vil Aarhus Cykelby fokusere på at etablere god cykelinfrastruktur og attraktive forhold for cyklister i området, så det bliver mere attraktivt for medarbejderne i Skejby at cykle til og fra arbejde. Målsætningen er at cyklende medarbejdere på sigt udgør hovedparten af medarbejderne i området.

Et konkret mål er at øge andelen af cyklende medarbejdere i projektperioden i Skejby med 25%.

Målgruppe

Målgruppen er primært medarbejdere (eksisterende og kommende) på virksomheder i Skejby – der er over 10.000 medarbejdere i erhvervsområdet (med udvidelsen af Skejby Sygehus forventes mere end 14.000 medarbejdere) og det vurderes, at ca. 40% er potentielle cyklister. Den sekundære målgruppe er øvrige cyklister og trafikanter i Aarhus Kommune, som bliver inspireret af cykelbrandet i Skejby.

Aktiviteter

Projektet "Skejby – Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde" består af både konkrete fysiske forbedringer samt kommunikationstiltag.

Helt konkret består projektet af følgende delelementer:

- Brandingkampagne målrettet medarbejdere i Skejby – samt forbi-passerende
- Etablering af sammenhængende stiskiltning i særligt design
- Certificering af virksomhederne i erhvervsområdet som cykelvenlige
- Etablering af Cykelbibliotek i kampagneperioden
- Øvrige tiltag

- Brandingkampagne

For at markedsføre Skejby som Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde vil Aarhus Cykelby i 2012 udvikle og gennemføre en kampagne, som brander Skejby som et cykelvenligt erhvervsområde. Kampagnen vil blive udviklet i starten af projektperioden med fokus på branding af fordelene ved at cykle samt de gode cykelforhold for medarbejderne i Skejby.

Kampagnen gennemføres i foråret 2013 og varer året ud.

Brandingen af Skejby som cykelvenligt erhvervsområde vil bl.a. bygge på:

- Den grønne tråd (klima, grønne byrum og cyklen som grønt transportmiddel => grønne stiskilte)
- Synliggørelse af cyklister i byrummet – gennem stiskiltning og markedsføringskampagner med italesættelse af Skejby som cykelven-

SKEJBY – DANMARKS MEST CYKELVENLIGE ERHVERVSOMRÅDE

BESKRIVELSE AF PROJEKTET (FORTSAT)

ligt erhvervsområde og værdsættelse af cyklister

- Attraktive forhold for cyklister (udgivelse af cykelkort mm.)

Der vil i kampagneperioden være massiv PR og kommunikation om og til cyklister – så det er synligt for alle – både medarbejdere, besøgende og forbigående – at Skejby prioriterer cyklister.

Der er 4 målgrupper for brandingkampagnen:

1. Medarbejdere i Skejby (primære målgruppe)
2. Bilister i området (primære målgruppe)
3. Borgere og virksomheder i Aarhus Kommune (sekundær målgruppe)
4. Erhvervsliv i resten af DK (tertiær målgruppe)

Primære målgrupper:

Medarbejderne i Skejby skal motiveres til at cykle gennem følgende markedsføringskanaler:

- Grafiske interne medier: kommunikation til medarbejdere om kampagnen gennem virksomhedens eget intranet, medarbejderblade samt evt. egne iinfoskærme
- Udvikling af flyers til medarbejderne – fx uddeles på bordene i kantinen mv.
- Uddeling af kampagnemateriale/give aways/forkælelse af cyklister ved event og ved cykelparkering ved virksomhederne (kunne være sadelovertræk, lækker drikkedunk, Skejbyringeklokke eller lignende)
- Bilister i området motiveres til at droppe bilkøen ind af Randersvej og skifte bilen ud med cyklen gennem markedsføring af "Skejby – Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde" på udvalgte busbagender (udvalgte ruter som kører af Randersvej), vejsideplakater og information om fordelene ved at cykle til og fra Skejby på infotavler.

Sekundære og terciære målgrupper informeres om tiltagene i Skejby gennem annoncer og pressemeddelelser i lokale medier og udvalgte erhvervsrettede medier.

Etablering af stiskiltning

Området omkring Skejby Erhvervsområde er idag fint forsynet med stifaciliteter. Med den kommende udbygning med Supercykelstien mellem Aarhus og Lisbjerg via Skejby vil der blive skabt et sammenhængende stinet, der forbinder erhvervsområdet tæt sammen med den øvrige stistruktur i kommunen. En stor del af de eksisterende stier i området forløber i eget tracé og mange pendlere til området er ikke klar over at de eksisterer, mens andre kender til dem men ikke er klar over hvor de fører hen. Bl.a. fører et internt stisystem direkte til vores supercykelsti mellem Aarhus og Lystrup med forbindelse til vores Parker og Cykl terminal ved motorvejstilslutningen til Lystrup. Netop denne Parker og Cykl terminal er særlig interessant for pendlere i til og fra Skejby. Stiskiltningen i området vil således også indeholde servicevejvisning til Cykel og Parker terminalen og andre servicemål af interesse for området - herunder skiltning til nærmeste luftpumpe, infotavle mm.

Stiskiltene vil blive påmalet med Skejby grøn farve for at signalere visionerne for Skejby som et grønt vækstområde med fokus på grønne områder og bæredygtige transportformer.

Stiskiltene er en nem, hurtig og billig måde at skabe maksimal syn-

lighed omkring projektet på samtidigt med at de fremmer muligheden for at bruge cyklen til og fra området som pendler.

Certificering af cykelvenlige virksomhederne

Som del i markedsføringen af Skejby som Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde vil Aarhus Cykelby indgå samarbejde med udvalgte virksomheder i Skejby om at tilbyde certificering som cykelvenlige arbejdspladser.

I den forbindelse vil Aarhus Cykelby videreudvikle konceptet "Cykelvenlige arbejdspladser" så konceptet inkluderer følgende elementer:

- Mini transportplan
- Transportvaneundersøgelse
- Tjekliste af fysiske faciliteter
- Mini transportplan for medarbejdere
- Udvikling af Aarhus Cykelby værktøjskasse for certificerede virksomheder
- Rådgivning – hvilke virkemidler passer til virksomheden
- Certificering af cykelvenlige arbejdspladser - evt opdeling af cykelvenlige arbejdspladser i Aarhus Cykelby fx starters, climbers og champions (på dansk selvfølgelig)

Aarhus Cykelby versionen af Cykelvenlig arbejdsplads vil blive udviklet og implementeret som pilotprojekt i Skejby, men på sigt (efter projektperioden) vil erfaringerne fra cykelvenlige arbejdspladser blive udbredt til øvrige virksomheder i Aarhus Kommune.

- Etablering af Cykelbibliotek

For at skubbe til pendlernes transportvaner etableres der et mobil cykelbibliotek med 10-12 specialcykler som medarbejdere kan låne i en periode på én uge. Udlån af cykel suppleres med kyndig vejledning til både valg af cykel, indstilling af cykel og valg af udstyr til turen. 4 gange Dansk mester i CycloCross Joachim Parbo forestår den praktiske afvikling af Cykelbiblioteket og den individuelle vejledning.

Cykelbiblioteket forventes at skabe stor opmærksomhed i området og skabe vedvarende transportvaneændringer.

Øvrige tiltag:

Som del af branding af Skejby som Danmarks mest cykelvenlige erhvervsområde vil Aarhus Cykelby igangsætte en række øvrige tiltag:

- Udarbejdelse og uddeling af cykelkort til alle medarbejderne i Skejby
- Opstilling af luftpumpe for cyklister i Skejby

SKEJBY – DANMARKS MEST CYKELVENLIGE ERHVERVSOMRÅDE

EFFEKTER, EVALUERINGSPLAN, ANSØGT TILSKUDSANDEL OG ORGANISATION

Forventede resultater og effekter af projektet

Projektet forventes at bidrage til en forøgelse af cykelture til og fra Skejby erhvervsområde med 25 % i projektperioden. Tilfredsheden med Skejby som cykelvenligt erhvervsområde forventes at stige med 75 % samtidigt med at trafiksikkerheden og utrygheden reduceres med 25 %.

Evalueringsplan

Projektet evalueres i 2014, hvor der gennemføres en transportvaneundersøgelse blandt medarbejderne i Skejby.

Transportvaneundersøgelsen følger op på den undersøgelse, som blev gennemført i oktober 2011.

Formålet med gennemførelsen af transportvaneundersøgelsen er at måle effekten af kampagnen/projektet på medarbejdernes transportvaner – og hermed måle om det gennem projektet er lykkedes at få 25 % flere cyklister.

Spørgeskemaundersøgelsen følges op af fokusgrupeinterviews med medarbejdere (både cyklister og bilister) fra virksomhederne i Skejby, som

bliver bedt om at vurdere effekten af kampagnen og værdien af initiativet for erhvervsområdets image. Der vil i fokusgrupeinterviewene blandt andet blive lagt vægt på medarbejdernes opfattelse og holdning til at cykle samt den oplevede trafik-sikkerhed for cyklister i området - herunder hvordan øvrige trafikanter har opfattet kampagnen.

Ansøgt tilskudsandel

Projektet beløber sig samlet til 1.490.000 kroner ekskl. moms. Projektet planlægges igangsat i 2012 og afsluttet i 2015.

Der søges om 40 % medfinansiering fra Cykelpuljen 2012.

Et samlet budget for projektet fremgår af Bilag 2.

Organisation

Tilskudsmodtager er:
Aarhus Kommune
Trafik og Veje
Grøndalsvej 1
8260 Viby J

Projektansvarlig er:

Pablo Celis
Mail: pace@aarhus.dk
Telefon: 8940 4479

Øvrige projektdeltagere:

Aarhus Cykelby er ansvarlig for gennemførelsen af projektet i samarbejde med Klimasekretariatet i Aarhus Kommune og virksomhederne i Skejby.

Virksomhederne i Skejby deltager aktivt i projektet både i udvikling, implementering og evaluering.

Virksomhederne i Skejby, som deltager i netværket er Vestas, NRGi, Via University College, Agro Food Park, Grontmij, Rambøll, INCUBA Science Park, Projektafdelingen DNU, Energi Danmark og Aarhus Universitetshospital.